

Newsmercati si rinnova

Restyling grafico, per migliorare la leggibilità. Riorganizzazione dell'archivio, per agevolare la consultazione dei numeri precedenti. Possibilità di estrarre un articolo in formato Pdf. Questa è la nostra risposta ai preziosi suggerimenti che ci avete dato in occasione dell'analisi di gradimento.

Desideriamo inoltre ringraziare i 206 lettori che hanno risposto al recente **questionario on line sul Mediterraneo e i Paesi del Golfo**. Questi, in estrema sintesi, i risultati più significativi:

- * il 95% degli intervistati considera l'area del Mediterraneo e i Paesi del Golfo un'area di scambio favorevole
- * i Paesi più interessanti sono quelli del Golfo (20%), la Tunisia (15%), il Marocco (14%), l'Egitto (14%) e la Turchia (13%)
- * le ragioni principali che spingono le imprese italiane a interessarsi a quest'area sono: mercato favorevole (62%), vicinanza geografica (15%) e il costo della manodopera (7%)
- * solo il 13% conosce il Fondo Euromed che sostiene la realizzazione di Joint Venture nel Mediterraneo (anche se l'87% degli intervistati considera importante un Fondo per sostenere le Pmi interessate all'area).

Newsletter n. 75 - 28 maggio 2009