

La Guida del Sole 24 ORE al commercio internazionale

Il Sole 24 ORE ha realizzato un progetto editoriale innovativo per supportare l'internazionalizzazione delle Pmi. Il servizio integra differenti strumenti: una pubblicazione cartacea e un'area web interattiva con approfondimenti, un test di autovalutazione e la possibilità di stabilire un dialogo diretto con gli autori.

Le strategie da adottare nelle diverse aree geografiche cambiano a seconda del contesto normativo, del grado di rischio del Paese e dello scenario economico e culturale di riferimento.

Inoltre la gestione del business internazionale richiede una serie di competenze e di conoscenze specifiche che non sempre le piccole e medie imprese hanno.

La guida è studiata proprio per offrire **tutti gli strumenti necessari per affrontare l'internazionalizzazione:**

- * le varie procedure tecniche, doganali, fiscali, legali e contrattuali che strutturano le operazioni commerciali internazionali
- * le esperienze concrete condotte sui mercati esteri sia dalle imprese sia dal pool di specialisti coinvolti nel progetto editoriale.

L'opera è un vero e proprio **servizio che integra differenti strumenti:**

- * una pubblicazione cartacea ([indice](#))
- * [un'area web](#) con materiali di approfondimento e normative sulle differenti materie trattate
- * un test di autovalutazione per misurare la capacità dell'impresa di "essere internazionale"
- * la possibilità di stabilire un dialogo diretto con gli autori per mettere meglio a fuoco l'autoanalisi.

Prezzo di copertina: 49,00 euro.

Prezzo speciale per gli abbonati di Newsmercati: 39,20 euro (Iva inclusa).

Informazioni:

Promos

Giacinta Acerbi

Tel. 02 8515.5882

acerbi.giacinta@mi.camcom.it

Newsletter n. 85 - 26 novembre 2009